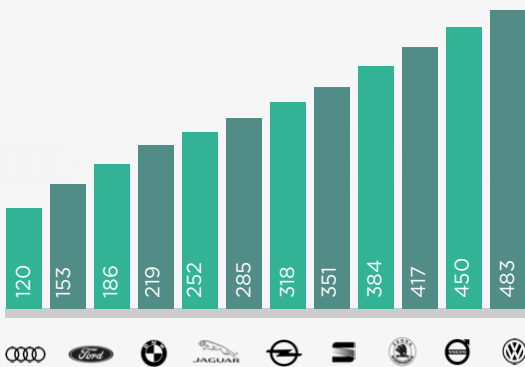
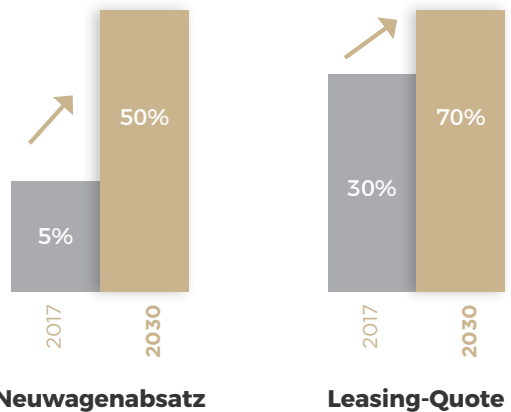


# VEHICULUM

## DIE NEUE ART VON GESCHÄFTSLEASING

### #1 Der Autokauf verändert sich grundlegend

Während sich Mobility-Startups gerade um Elektromobilität und autonomes Fahren kümmern, vollzieht sich der größte Wandel der Branche abseits des Rampenlichts: im Vertrieb. Schon 2030 wird jedes zweite Auto online beschafft – und nicht länger gekauft, sondern geleast.



### #2 Markttransparenz durch Digitalisierung

Leasing ist die Zukunft, doch der Markt ist weiter analog unterwegs. Kunden haben die Wahl zwischen tausenden Anbietern, hunderten Ausstattungsoptionen und Preisunterschieden von bis zu 10.000 Euro pro Vertrag. VEHICULUM holt Fahrzeugleasing ins 21. Jahrhundert, vereinfacht den Prozess und bietet einen transparenten Preisvergleich.

### #3 Leasingangebote in Echtzeit vergleichen

Das Berliner Startup scannt mithilfe seiner Software täglich Angebote hunderter Leasinganbieter in Deutschland und bietet – als erste Plattform weltweit – einen Preisvergleich in Echtzeit. Gleichzeitig reduziert VEHICULUM den Such- und Vergleichsaufwand von zehn Stunden auf fünf Minuten und spart Kunden im Schnitt zwischen 3.000 und 4.000 €.

TOP Data	Ausstattung änderbar	Aktionangebot	Ausstattung änderbar	Aktionangebot	Ausstattung änderbar
Volvo V60 Cross Country D4		Ford Kuga 2.0 TDCI Allrad		Audi A6 allroad quattro 3.0 TDI	
LEASINGRATE*	287,7	LEASINGRATE*	219,95	LEASINGRATE*	384 €
UVP	42.57	UVP	31.529	UVP	50.226 €
Leasingfaktor	0,1	Leasingfaktor	0,69	Leasingfaktor	0,765
PS		PS	17	PS	190
Lieferzeit	3-5 Mon	Lieferzeit	3-5 Mon	Lieferzeit	3-5 Monate
Überführungskosten	713,4	Überführungskosten	663,87	Überführungskosten	699 €

## VEHICULUM



### #4 Starke Partner aus der Autobranche

VEHICULUM wurde 2015 wurde Lukas Steinhilber, Melchior Bauer und Guy Moller gegründet. Dieses Jahr vermittelt das 15-köpfige Team Leasingverträge im Wert von 150 Millionen Euro und kooperiert mit über 100 Partnern in ganz Deutschland, darunter auch große Marken wie Audi, BMW, Volvo oder Ford. Investiert haben u.a. Michael Kern (Ex VW-Vorstand) oder Andreas Schlegel (Global Retail Chef Volvo).

BEKANNT AUS

Wirtschafts  
Woche

Automobilwoche  
DIE BRANCHEN- UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

TAGESSPIEGEL

GRÜNDERSZENE